

## PRESSEMITTEILUNG

### **Impuls gegen Fachkräftemangel in Thüringen**

Die Stadt Jena startet in Zusammenarbeit mit der studentischen Agentur für Kommunikation GOLDENE ZWANZIGER im siebten Jahr in Folge die erfolgreiche Hauptwohnsitzkampagne für ihre rund 5000 neuen Studenten. Mit der Kampagne „Welcome to fabulous Las Jenas“ sollen die Fach- und Führungskräfte von morgen im grünen Herzen Deutschlands gehalten werden. Das Studentenparadies bietet dafür seinen Studenten zahlreiche Vorteile.

Das Ziel der diesjährigen Kampagne ist es, der Wissenschafts- und Technologiestadt Jena unter dem Motto „Welcome to fabulous Las Jenas“ neuen Glanz und Glamour zu verleihen.

Das Studentenparadies ist mit seiner kulturellen Attraktivität neben dem Studium und berufsvorbereitenden Bildungsangeboten der entscheidende Faktor für ein hohes Ausbildungsniveau. Um ihre Studenten bereits während der Ausbildung von ihren Vorteilen zu überzeugen, setzt die Stadt Jena weiterhin auf die Hauptwohnsitzkampagne.

Attraktiv wird der „Hauptgewinn mit Hauptwohnsitz“ durch eine Ausbildungsprämie in Höhe von 240 Euro. Alle wichtigen Behördengänge können damit beim „Amt um die Ecke“ erledigt werden. Jeder Student, der sich anmeldet und am Gewinnspiel teilnimmt hat die Chance auf eine Reise nach Las Vegas, die von der Carl Zeiss Microlmaging GmbH gesponsert wird. Über Glanz und Glamour können sich auch die Gewinner eines Candle-Light Dinners sowie einer Limousinen-Fahrt freuen.

Die Lichtstadt zeigt mit dieser Kampagne einmal mehr großes Engagement für ihre Studenten und beweist damit ihren Status als Studentenparadies.

Die Agentur GOLDENE ZWANZIGER ist ein Paradebeispiel für einen gelungenen Sprung in das Berufsleben. Sie wurde im Jahr 2003 durch Studenten der Friedrich-Schiller-Universität Jena gegründet und wird seither erfolgreich geführt. Aufgrund

GOLDENE ZWANZIGER  
Agentur für Kommunikation  
Kahlaische Straße 1  
07745 Jena

Tel.: +49 (0) 3641 941570  
Fax: +49 (0) 3641 941571  
presse@goldenezwanziger.de  
www.goldenezwanziger.de

überzeugender und effektiver Werbemaßnahmen arbeitet die Stadt Jena zum siebten Mal in Folge mit den GOLDENEN ZWANZIGERN zusammen. Für den Erfolg der Kampagne spricht, dass die Anzahl der Hauptwohnsitzanmeldungen seit 2003 kontinuierlich gestiegen ist; im Jahr 2008 meldeten sich über 2000 Studenten in Jena an.

GOLDENE ZWANZIGER IST DIE ERSTE STUDENTISCHE AGENTUR IHRER ART IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN UND BIETET ENGAGIERTEN STUDENTEN EINE PLATTFORM FÜR WICHTIGE PRAXISERFAHRUNGEN. ZU DEN KERNKOMPETENZEN DES JUNGEN TEAMS, BESTEHEND AUS 20 INTERDISZIPLINÄR ZUSAMMEN ARBEITENDEN STUDENTEN, ZÄHLEN SOWOHL DIE STRATEGISCHE PLANUNG UND KLASSISCHE WERBUNG ALS AUCH BELOW-THE-LINE-KOMMUNIKATION UND PUBLIC RELATIONS.

DIE ARBEIT AN REALEN PROJEKTEN UND DAS KNÜPFEN ERSTER BUSINESS-KONTAKTE BIETEN ENORME VORTEILE FÜR DEN EINSTIEG IN DIE BERUFSWELT. SO BIETET DIE STUDENTISCHE KOMMUNIKATIONSAGENTUR NEBEN DER PRAKTISCHEN ANWENDUNG DES THEORETISCHEN CONTENTS PARALLEL ZUR UNIVERSITÄT ZAHLREICHE CHANCEN, DIE REALE WIRTSCHAFTSWELT KENNEN ZU LERNEN.

DIE ZUSAMMENARBEIT DER STADT JENA MIT DER STUDENTISCHEN AGENTUR GOLDENE ZWANZIGER VEREINT PERFEKT DIE INTERESSEN VON STUDENTEN UND STADT. BEIDERSEITS SIND DAMIT GRÖßTMÖGLICHE VORTEILE GESICHERT.

Weitere Informationen, Fotomaterial und Interviews:

GOLDENE ZWANZIGER  
Lydia Mahnke  
presse@goldenezwanziger.de  
www.goldenezwanziger.de  
Tel.: +49 (0) 36 41 – 94 15 70  
Funk: +49 (0) 176 – 24 18 48 03  
Fax: +49 (0) 36 41 – 94 15 71

Stadt Jena Bürgeramt  
Olaf Schroth  
schroth@jena.de  
Tel.: +49 (0) 3641 – 49 37 00

GOLDENE ZWANZIGER  
Agentur für Kommunikation  
Kahlaische Straße 1  
07745 Jena

Tel.: +49 (0) 3641 941570  
Fax: +49 (0) 3641 941571  
presse@goldenezwanziger.de  
www.goldenezwanziger.de