

# LOKALES

Jena und Umgebung

## Elvis nimmt seinen Hauptwohnsitz in Jena

Kampagne von Stadt und Uni für Anmeldung  
Lokalseite 3



# Elvis meldet Wohnsitz in Jena an

OTZ/Ute Flamich

Die siebente Hauptwohnsitzkampagne von Uni und Stadt ist gestartet

Von Ute Flamich

Jena (OTZ). Es glänzt und glitzert in Jena. Auffallen ist angesagt. Das zumindest ist das Ziel der Hauptwohnsitzkampagne 2009, die in der vergangenen Woche unter dem Motto „Welcome To Fabulous Las Jena – Hauptgewinn mit Hauptwohnsitz“ gestartet wurde.

Studenten sollen bereits zum siebten Mal dazu bewegt werden, ihren Hauptwohnsitz in Jena anzumelden, um so den Großstadtstatus zu sichern. Daran hängt schließlich viel Geld für die Kommune. Das Projekt wird organisiert von der Stadt Jena in Zusammenarbeit mit der studentischen Agentur „Goldene Zwanziger“. „Glamourös und überdreht, bunt und verspielt ist unsere Kampagne“, sagte Julia Fuhrmann, die gemeinsam mit Nadine Höhn das Projekt leitet. „Die Studenten sollen ihre Vorteile

ausspielen und den Jackpot von 240 Euro knacken“, so Julia Fuhrmann. „Das ist die Summe, die sie für die Hauptwohnsitzanmeldung im Bürgeramt, Löbdergraben 12, bekommen.“

*Jena hat zurzeit 102722 Einwohner. Seit Anfang 2009 wurden 727 neu dazu gewonnen.*

Bürgeramtsleiter Olaf Schroth

„Las Vegas ist die Großstadt der Lichter. Wir begrüßen in der Lichtstadt, in Las Jena, die Studenten, hier in ihrer neuen Haupt-Stadt“, sagte Nadine Höhn, die gemeinsam mit neun weiteren Mitstreitern ordentlich die Werbetrommel rührt. Dafür hat das Organistorenteam auch alle Register gezogen: Plakate hängen in der Innenstadt, in Bussen und Bah-

nen, am West- und Paradiesbahnhof. Banner sind am Balkon der Uni, an der Mensa und im Bürgeramt angebracht worden. In der Mensa steht eine leuchtende, sich drehende „City-Light-Säule“. Natürlich wurden auch Handzettel verteilt und sogar eine Zeitung herausgebracht. Auch im Internet wurde nicht mit Werbung gespart: Die Organisatoren drehten ein Video für „YouTube“, gründeten eine eigene „studiVZ-Gruppe“ und erstellten eine Webseite. „Seit 2006 konnten wir die Anmeldezahlen kontinuierlich steigern. Im vergangenen Jahr gab es etwa 2000 Neuanmeldungen. Wir hoffen natürlich, diese Zahl wieder überbieten zu können“, sagte Julia Fuhrmann. Bei etwa 6500 Erstsemestern an der Friedrich-Schiller-Universität und an der Fachhochschule könnte die Rechnung aufgehen. Problematisch sei, so

Bürgeramtsleiter Olaf Schroth, dass viele Studenten aus der Umgebung sich schwer tun, ihren Hauptwohnsitz in Jena anzumelden und – gerade mit Hinblick auf die schwierige Wohnungsmarktsituation in Jena – in ihren Heimatstädten bleiben. Das sei nicht zu unterschätzen, zumal der Großteil, etwa 60 Prozent der 6500 Studenten, aus Jena und Umgebung kommen.

Im Großen und Ganzen zeigte sich Schroth mit der Entwicklung der Einwohnerzahl Jena zufrieden – und von der diesjährigen Kampagne beeindruckt. Die wird von der Stadt mit 20 000 Euro unterstützt.

Jena hat zurzeit 102 722 Einwohner. Seit Jahresbeginn haben 5488 Einwohner ihren Hauptwohnsitz angemeldet, 4761 haben ihn abgemeldet. Die Stadt hat dadurch 727 Einwohner dazu gewonnen.

Weitere Infos: [www.lasjenas.de](http://www.lasjenas.de)