

PRESSEMITTEILUNG



Hauptstadt für Gewinner

Die Stadt Jena kann auf sieben erfolgreiche Jahre zurückblicken - die Zahl der Einwohnerzahl stieg kontinuierlich an. Dafür wurde die Hauptwohnsitzkampagne, bereits zum siebten Mal in Folge in Zusammenarbeit mit der studentischen Agentur für Kommunikation GOLDENE ZWANZIGER, umgesetzt. Mit einer Erhöhung der Einwohnerzahl auf 103.000 hat die Hauptwohnsitzkampagne im Jahr 2009 einmal mehr ihre Effektivität und Effizienz bewiesen.

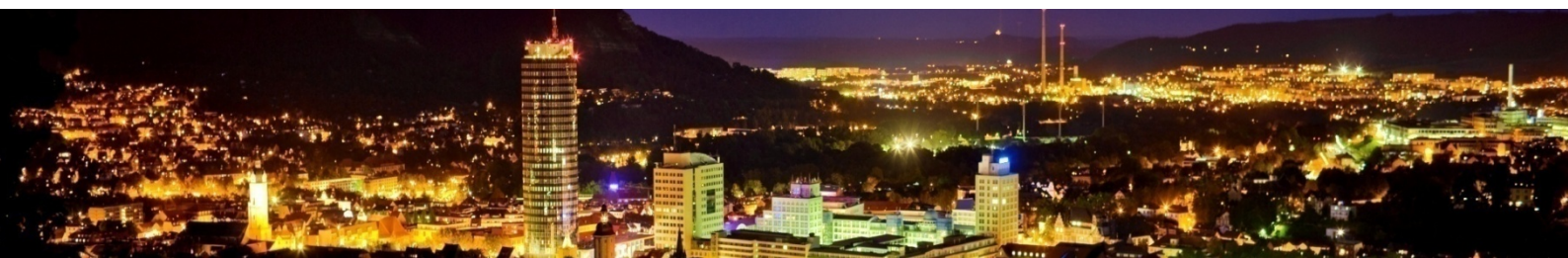
Unter dem Motto "Welcome to fabulous Las Jenas" zielte die Kampagne auch in diesem Jahr darauf ab, die Hauptwohnsitzanmeldungen in Jena zu steigern. Nach Abschluss der Kampagne kann festgestellt werden: das Ziel wurde erreicht, 2.066 Studenten meldeten ihren Hauptwohnsitz in Jena an!

Welcome to fabulous Las Jenas

Der Kampagnenschwerpunkt wurde gezielt auf die Wünsche der Studenten gelegt, denen spielend leicht ihr Gewinnergefühl zuteil wurde. Insbesondere durch die erfolgreichen Promotionaktionen mit Stretch-limousine, Elvis und seinen Showgirls wurde Las Jenas das zentrale Gesprächsthema der Zielgruppe und erreichte eine große regionale Öffentlichkeit. Über 2.000 Studenten wurden in nur drei Monaten zu Hauptgewinnern, indem sie ihren Hauptwohnsitz in Jena anmeldeten und 240 Euro Ausbildungsbeihilfe kassierten.

Hauptgewinn mit Hauptwohnsitz

Nicht nur der Gewinn für die Stadt ist nennenswert. Auf der Pressekonferenz über den Lichtern Las Jenas standen am 15. Dezember 2009 standen diejenigen im Rampenlicht, die ihr erstes Glück mit der Anmeldung ihres Hauptwohnsitzes und nun auch die Preise des Gewinnspiels absahnten. Die Sponsoren überreichten persönlich den freudestrahlenden Jackpot-Knackern ihre Preise.





Dank der Carl Zeiss Microlmaging GmbH und JENAtours darf der Hauptgewinner nach Las Vegas fliegen. Zudem werden die weiteren Gewinner mit einem glamourösen M*Shi Outfit zum Blickfang der nächsten Party werden, mit Limoday eine luxuriöse Limousinenfahrt genießen oder sich im Turmrestaurant SCALA über ein Candle-Light-Dinner mit Sektempfang freuen. Zu den glücklichsten frisch geborenen Jenensern gehören: Katja Streblov, Florence Ziesemer, Michael Kühne und Benjamin Schumann.

GOLDENE ZWANZIGER ist die erste studentische Agentur ihrer Art in den neuen Bundesländern, die engagierten Studenten eine Plattform für wichtige Praxiserfahrungen bietet. Zu den Kernkompetenzen des jungen Teams, bestehend aus 20 interdisziplinär zusammen arbeitenden Studenten, zählen sowohl die strategische Planung und klassische Werbung als auch Below-the-line-Kommunikation und Public Relations.

Die Arbeit an realen Projekten und das Knüpfen erster Business-Kontakte bieten enorme Vorteile für den Einstieg in die Berufswelt. So bietet die studentische Kommunikationsagentur neben der praktischen Anwendung des theoretischen Contents parallel zur Universität zahlreiche Chancen, die reale Wirtschaftswelt kennen zu lernen.

Die Zusammenarbeit der Stadt Jena mit der studentischen Agentur GOLDENE ZWANZIGER vereint perfekt die Interessen von Studenten und Stadt. Beiderseits sind damit größtmögliche Vorteile gesichert.

Weitere Informationen, Fotomaterial und Interviews:

GOLDENE ZWANZIGER

Lydia Mahnke

presse@goldenezwanziger.de

www.goldenezwanziger.de

Tel.: +49 (0) 36 41 – 94 15 70

Fax: +49 (0) 36 41 – 94 15 71

Stadt Jena Bürgeramt

Olaf Schroth

schrotho@jena.de

Tel.: +49 (0) 3641 – 49 37 00

