

Über 2.000 Studierende mit neuem Erstwohnsitz in Jena

Hauptwohnsitzkampagne 2009 erfolgreich beendet

Mit einer Erhöhung von Jenas Einwohnerzahl auf 103.000 hat die Hauptwohnsitzkampagne im Jahr 2009 einmal mehr ihre Effektivität und Effizienz bewiesen. Zum siebten Mal wurde die Kampagne der studentischen Agentur für Kommunikation "Goldene Zwanziger" in Zusammenarbeit mit der Stadt umgesetzt. Unter dem Motto "Welcome to fabulous Las Jenas" zielte die Aktion auch in diesem Jahr darauf ab, die Hauptwohnsitzanmeldungen in Jena zu steigern. Mit Abschluss der Kampagne haben 2.066 Studentinnen und Studenten ihren Hauptwohnsitz neu in Jena angemeldet.

Welcome to fabulous Las Jenas

Der Kampagnenschwerpunkt wurde gezielt auf die Wünsche der Studenten gelegt, denen ihr Gewinnergefühl spielerisch vermittelt wurde. Insbesondere durch die erfolgreichen Promotionaktionen mit Stretch-Limousine, Elvis und seinen Showgirls wurde "Las Jenas" ein zentrales Gesprächsthema der Zielgruppe und erreichte eine große regionale Öffentlichkeit. Über 2.000 Studierende wurden in nur drei Monaten zu Gewinnern, indem sie ihren Hauptwohnsitz in Jena anmeldeten und 240 Euro Ausbildungsbeihilfe kassierten.

Hauptgewinn mit Hauptwohnsitz

Nicht nur die Stadt gewinnt durch die neuen Einwohner. Auch diese erhielten Preise, die am 15. Dezember 2009 übergeben wurden. Unter den neu angemeldeten Studierenden wurden ein Flug nach Las Vegas, ein glamouröses "M*Shi Outfit", eine luxuriöse Limousinenfahrt und ein Candle-Light-Dinner mit Sektempfang verlost. Gewonnen haben Katja Streblow, Florence Ziesemer, Michael Kühne und Benjamin Schumann.

Meldung vom: 21.12.2009 09:50 Uhr